

Les Tontons Trinqueurs se mettent en... Seine

LES TONTONS TRINQUEURS
Leur arme, le savoir-faire

C'est à Paris, le 15 avril prochain, sur L'Excellence, bateau si bien nommé pour la circonstance, que les Tontons Trinqueurs, vigneron de 30 domaines viticoles réputés, "entonneront" les copains d'abord pour étonner les professionnels de leur savoir-faire d'exception.

Aujourd'hui, pour mieux faire connaître et vendre leurs vins, les vignerons ont plusieurs possibilités, le travail individuel, les salons professionnels et grand public, les regroupements spécifiques (Femmes et Vins de Bourgogne par exemple) ou les associations "localisantes" comme les Climats de Côte Chalonnaise. Mais le concept des Tontons Trinqueurs, s'il reste dans l'idée, va bien au-delà, et pour plusieurs raisons.

Si l'on en croit Claude Muzard, vigneron à Santenay, c'est par un souci de réciprocité qu'est né l'esprit des Tontons Trinqueurs « quand avec les

vins du fleuve, on faisait les salons type Vinexpo à Bordeaux ou du Val de Loire, soit comme exposants soit comme visiteurs, on avait toujours des copains vignerons qui nous invitaient à des dégustations chez eux. On a eu à un moment envie de leur rendre la pareille et de monter un mini-salon en "off" chez nous, au domaine, à l'occasion des Grands Jours de Bourgogne 2012, et on a confié à Estelle Bidault, dont on connaît et apprécie le talent, le soin de s'en occuper »...

Et la jeune femme confirme « dans ce groupement, il n'y a pas que des vignerons de Bourgogne, il y en a

aussi de 9 autres régions viticoles. Des vignerons qui ont l'esprit suffisamment ouvert pour comprendre que la diversité ce n'est pas forcément la concurrence ». Il a fallu créer un logo, trouver une charte graphique « pour donner l'identité visuelle du concept » raconter l'histoire « de la convivialité dans le sérieux » et donner les explications de ces savoir-faire « en trois mots, donner une signature, si on voulait que ça dure ».

Après le succès, le triomphe même, de Santenay en mars 2012, médiatique, d'audience et en retombées « énormes dès les jours qui ont suivi notre premier salon, avec notamment la concrétisation d'une commande de pratiquement un container vers la Chine », confirme Claude Muzard, c'est vers Paris que les Tontons Trinqueurs ont tourné le regard. Pour Estelle Bidault, à quelques jours de la dégustation (réservée aux

professionnels, cavistes, sommeliers, importateurs, prescripteurs etc.), sur le bateau l'Excellence, à Paris, le 15 avril « les Tontons Trinqueurs, c'est devenu une marque. Les domaines partagent leurs fichiers, et il y a une forte demande de dégustations. On a décidé de faire un salon à Santenay tous les deux ans lors des Grands Jours de Bourgogne, et une dégustation à Paris l'année sans GJB ». Et quand on lui demande pourquoi une seule "sortie" par an, elle est claire « les Tontons Trinqueurs, c'est aussi une promesse. Celle que pour chaque salon, les 30 domaines soient présents. Alors compte-tenu des emplois du temps des uns et des autres, il vaut mieux un événement fédérateur annuel que 10 rendez-vous où ils ne seraient pas au complet ».

Site : www.tontons-trinqueurs.com
 Estelle Bidault :
info@tontons-trinqueurs.com